



Ημερίδα  
Φαρμακοποιών

Ιανουαρίου  
2010

Φαρμακείο:  
**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
& ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**



**Το Περιοδικό  
«Pharmacy Management & Επικοινωνία»**

**Διοργανώνει  
Την 1<sup>η</sup> Ημερίδα Φαρμακοποιών**

**Φαρμακείο:  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ &  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

*Με την Υποστήριξη και Συνεργασία των Εταιρειών,  
που Δραστηριοποιούνται στο Χώρο του Φαρμακείου  
και υπό την Αιγίδα Φαρμακευτικών Συλλόγων,  
Οργανισμών, Δημόσιων Φορέων και Υπουργείων*



**Θ. ΧΑΡΑΜΗ Ε.Π.Ε.**  
ΕΚΔΟΣΕΙΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

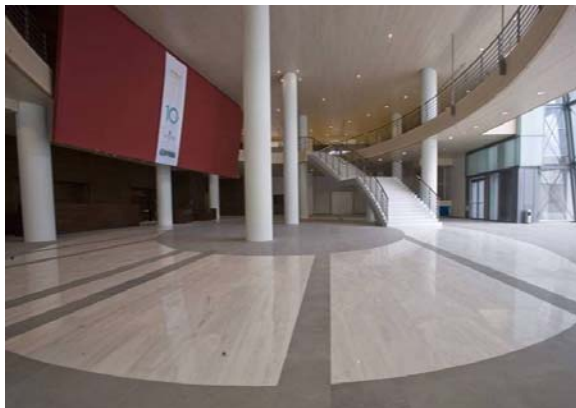


## Ημερομηνία, Διάρκεια & Τόπος Διεξαγωγής της Ημερίδας

### Φαρμακείο: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Σάββατο, 23 Ιανουαρίου 2010  
09:00 έως 19:00

ΘΕΑΤΡΟΝ  
Κέντρο Πολιτισμού  
«Ελληνικός Κόσμος»  
Αίθουσα Αντιγόνη  
Πειραιώς 254, Τάυρος - Αθήνα





## Λίγα Λόγια για την Ημερίδα

Η ιδέα για τη διοργάνωση της εκπαιδευτικής Ημερίδας προέρχεται από τη βαθιά γνώση και προσπάθεια στήριξης και αναβάθμισης του επαγγέλματος του Φαρμακοποιού καθώς και των αναγκών που εκδήλωσαν οι ίδιοι οι Φαρμακοποιοί.

Λαμβάνοντας υπόψη τις εξειδικευμένες ανάγκες του σημερινού Φαρμακείου αντιλαμβανόμαστε πόσο δύσκολη και απαιτητική είναι:

- Η σωστή οργάνωση εργασίας και διοίκησης προσωπικού.
- Η οργάνωση και προβολή προϊόντων στο χώρο πώλησης.
- Η ανάγκη ιδιαίτερης επικοινωνίας, που απαιτείται από τους Φαρμακοποιούς και την ομάδα τους προς την πελατεία τους.

Η Ημερίδα αυτή θα επικεντρωθεί σε θέματα Management, Διαχείρισης και Επικοινωνίας Πελάτη, θέματα που πραγματεύεται και το ίδιο το Περιοδικό.

Απευθύνεται σε Φαρμακοποιούς Φαρμακείου, τους βοηθούς και συνεργάτες τους, σε στελέχη πωλήσεων και marketing εταιρειών και σε όσους δραστηριοποιούνται στο χώρο του Φαρμακείου.

**Η Συμμετοχή Όλων στην Ημερίδα Είναι ΔΩΡΕΑΝ**

**Θα Προσφερθούν ΔΩΡΕΑΝ Καφέδες, Αναψυκτικά και Γεύμα**

**ΔΩΡΕΑΝ Parking**



## Η Ταυτότητα της Ημερίδας

Η Ημερίδα φιλοδοξεί να έρθει σε άμεση επαφή με τους αναγνώστες Φαρμακοποιούς του Περιοδικού «**Pharmacy Management & Επικοινωνία**», που ήδη γνωρίζει σημαντική επιτυχία αναγνωσιμότητας με τη μοναδική στο χώρο των κλαδικών περιοδικών θεματολογία του και να θίξει σημαντικά θέματα και τομείς της καθημερινότητας της δουλειάς του Φαρμακείου.

Σε μια έντονα ανταγωνιστική αγορά, η οποία χαρακτηρίζεται από συνεχείς αλλαγές και προκλήσεις, είναι απαραίτητο για τον σύγχρονο Φαρμακοποιό να συνδυάζει εξειδικευμένη επιστημονική γνώση με ικανότητες διοίκησης και διαχείρισης του Φαρμακείου του, για να ανταποκριθεί καλύτερα στην οικονομική κρίση και τις εξελίξεις στο μέλλον.

Από την άλλη πλευρά, ο καταναλωτής γίνεται συνεχώς πιο απαιτητικός και ενημερωμένος και υπάρχει ανάγκη για μια ιδιαίτερη επικοινωνία μαζί του, με στόχο τη δημιουργία ευχαριστημένου και πιστού πελατολογίου.

Η Ημερίδα αυτή είναι μια δυναμική ευκαιρία για τους συμμετέχοντες Φαρμακοποιούς να παρακολουθήσουν τις παρουσιάσεις εξειδικευμένων εισηγητών και σχολιασμούς συναδέλφων τους.

Με όλα τα παραπάνω, η Ημερίδα αυτή δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να σχηματίσουν μια σαφή εικόνα για τους τομείς και τις μεθόδους, που μπορούν να δραστηριοποιηθούν, με κυρίαρχο στόχο την εξέλιξη της επιχείρησής τους και του επιστημονικού ρόλου τους σαν λειτουργοί υγείας.



## Οι Στόχοι της Ημερίδας

- **Εμπλουτισμός** των γνώσεων των Φαρμακοποιών, των βοηθών και συνεργατών τους σε θέματα ανάπτυξης της Επιχειρηματικότητας και βελτίωσης της Διοίκησης του Φαρμακείου.
- **Ανάλυση** με απλά βήματα των αρχών επικοινωνίας πελάτη και των τεχνικών προσέγγισης στη συμβουλή υγείας αλλά και ομορφιάς, ώστε να εφαρμοστούν αποτελεσματικές στρατηγικές εξυπηρέτησης πελατών.
- **Παρουσίαση** λύσεων βελτίωσης της ποιοτικής εξυπηρέτησης πελατών μέσω της διαφοροποίησης κάθε Φαρμακείου.
- **Δημιουργία** των συνθηκών για απευθείας συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων με τους Φαρμακοποιούς και τους εργαζόμενους στο Φαρμακείο.
- **Ενίσχυση** της εξέλιξης και της αναβάθμισης του επαγγέλματος του Φαρμακοποιού.
- **Βελτίωση** των γνώσεων και ικανοτήτων των στελεχών πωλήσεων και Marketing των εταιρειών του κλάδου.





## Θεματικές Ενότητες της Ημερίδας

Θα παρουσιασθούν 5 εισηγήσεις, διάρκειας περίπου 1 ώρας η κάθε μία.

### **1. Διοίκηση Φαρμακείου:**

Θα αναλυθεί η οργάνωση εργασίας και η διοίκηση του προσωπικού, με στόχο την κινητοποίηση και αποδοτικότητα της ομάδας του Φαρμακείου.

### **2. Marketing - Διαχείριση:**

Βασικά συστατικά μίας επιτυχημένης στρατηγικής Marketing και εργαλεία διαχείρισης, που θα αυξήσουν το κέρδος του Φαρμακείου.

### **3. Merchandising:**

Θα επικεντρωθεί στις βασικές αρχές της οργάνωσης των προϊόντων στο χώρο και στις μεθόδους αποδοτικής προβολής τους.

### **4. Επικοινωνία και Προσέγγιση Πελάτη:**

Θα παρουσιασθούν βήματα και τεχνικές για την ορθή εκτέλεση συνταγών, για την «συμβουλή υγείας» και για την πρόταση προϊόντων.

### **5. Δημιουργία Σχέσεων με τον Πελάτη (CRM):**

Θα προταθούν στρατηγικές για την ανάπτυξη πιστού πελατολογίου.

- ✓ Σε όλες τις ενότητες θα υπάρχουν εισηγήσεις, παρουσιάσεις και discussion panels.
- ✓ Θα δοθεί η δυνατότητα ερωτήσεων και απαντήσεων και ιδιαίτερα θα αναπτυχθεί η διαδραστικότητα των συμμετεχόντων.
- ✓ Με τη βοήθεια ειδικών συντονιστών, κάθε εισήγηση θα ακολουθείται από 15λεπτο σχολιασμό από δύο «Φαρμακοποιούς του Πάγκου», ο ένας υπέρ της εισήγησης και ο άλλος προβάλλοντας αντιρρήσεις.



## Ποσοτικά Στοιχεία Προσέλευσης

Η Ημερίδα στοχεύει σε επιχειρηματικά εύρωστα Φαρμακεία αλλά και όσα επιθυμούν την εξέλιξη, τα οποία θα είναι επιλεγμένα από τη λίστα διανομής του περιοδικού «**Pharmacy Management & Επικοινωνία**».

Στην Ημερίδα θα προσκληθούν **5.200** Φαρμακοποιοί από όλη την Ελλάδα, εκ των οποίων 2.400 από την Αττική.

**Ο βασικός προσανατολισμός της Ημερίδας είναι να προσελκύσει πάνω από 1.000 συμμετέχοντες Φαρμακοποιούς, βοηθούς και συνεργάτες κυρίως από την ευρύτερη περιοχή της Αττικής και των γύρω αυτής νομών.**





## Πρόγραμμα Ενεργειών Προσέλευσης

1. Ανακοινώσεις και ένθεση προγράμματος της Ημερίδας στο Περιοδικό «Pharmacy Management & Επικοινωνία», στα τεύχη Σεπτεμβρίου και Δεκεμβρίου 2009.
2. Πρόσκληση Φαρμακοποιών μέσω του Περιοδικού στα τεύχη Σεπτεμβρίου και Δεκεμβρίου 2009.
3. Ιδιαίτερες προσκλήσεις σε 5.200 Φαρμακοποιούς, που θα σταλούν ταχυδρομικά 15 ημέρες πριν την Ημερίδα.
4. 2.000 τηλεφωνικές επαφές κινητοποίησης προσέλευσης μια εβδομάδα πριν.
5. Ιδιαίτερες προσκλήσεις, που θα διανεμηθούν από τις υποστηρίκτριες εταιρείες.
6. Συνέντευξη τύπου – γεύμα, Press kit και δώρα στους δημοσιογράφους υγείας των Μ.Μ.Ε., δέκα ημέρες πριν την Ημερίδα.
7. Press Releases
8. Καταχωρήσεις στον Κλαδικό Τύπο και στους Χορηγούς Επικοινωνίας.
9. Ανακοινώσεις και συνεχείς παρουσιάσεις από το [www.PharmaManage.gr](http://www.PharmaManage.gr) και [www.GreekShares.com](http://www.GreekShares.com), από 1 Σεπτεμβρίου 2009 έως και 24 Ιανουαρίου 2010.
10. Αποστολή 8 ενημερωτικών e-newsletters, από 1 Σεπτεμβρίου 2009 έως και 20 Ιανουαρίου 2010.
11. Επιλεγμένα Ξενοδοχεία με Εκπτώσεις.



## Πληροφορίες - Επικοινωνία

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επικοινωνήστε με την κα. Πόπη Χαραμή:



**Θ. ΧΑΡΑΜΗ Ε.Π.Ε.**  
ΕΚΔΟΣΕΙΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Νίκης 57, 174 55 Άλιμος

Τ.: 210 9843 274

Κ.: 693 2537 355

[P.Harami@PharmaManage.gr](mailto:P.Harami@PharmaManage.gr)

[www.PharmaManage.gr](http://www.PharmaManage.gr)



## Σύμβουλος Υποστήριξης Ημερίδας

Για την αρτιότερη και αποτελεσματικότερη οργάνωση της Ημερίδας το Περιοδικό «**Pharmacy Management & Επικοινωνία**» ανέθεσε όλα τα θέματα υποστήριξης, δημιουργικού και οργάνωσης της Ημερίδας στην εταιρεία:

**Depend Ltd**

**Κλεισούρας 7 - 144 52 Μεταμόρφωση**

**Τηλ: 210 2582812**

**Φαξ: 210 2582813**

**[www.depend.gr](http://www.depend.gr)**

**Υπεύθυνη Πωλήσεων:**

**Χαρά Μυσιρλή**

**[missirli@depend.gr](mailto:missirli@depend.gr)**





## Οδηγίες Πρόσβασης στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος» Πειραιώς 254, Ταύρος - Αθήνα

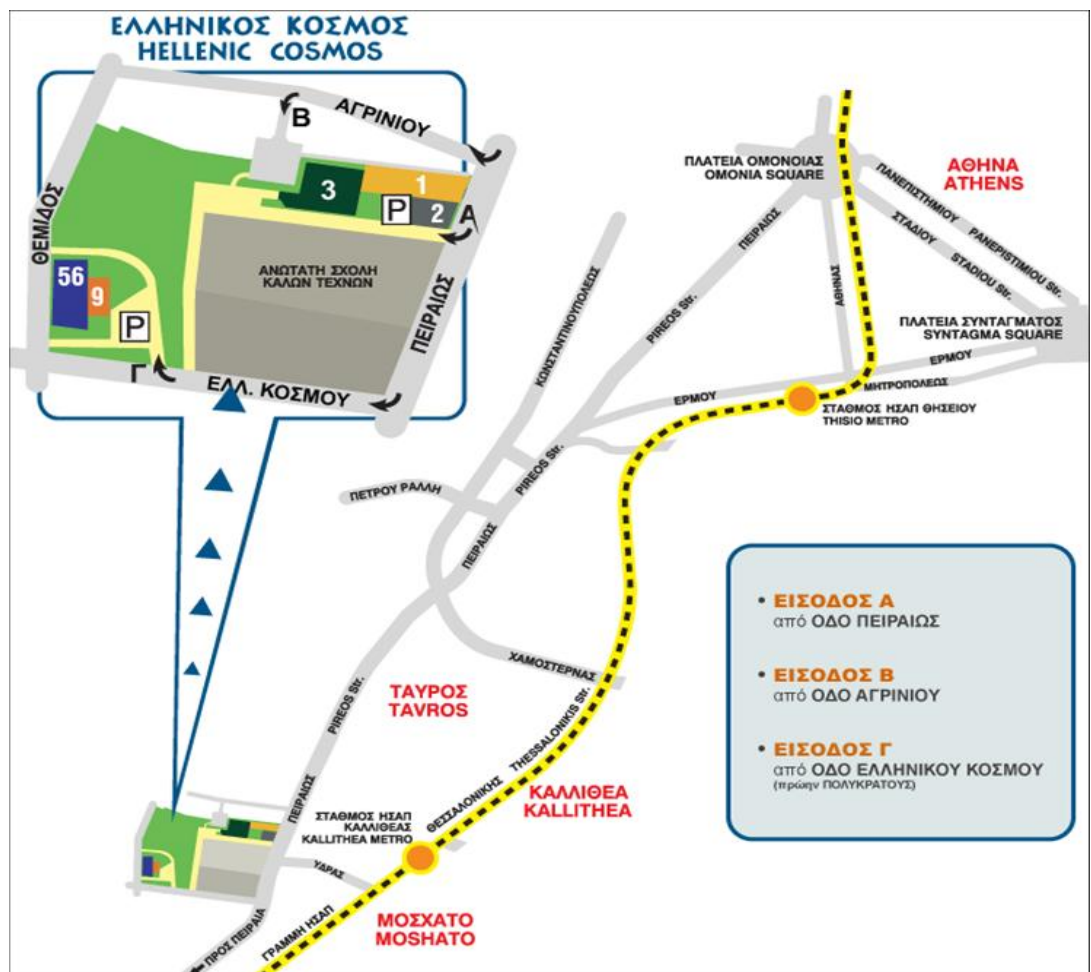
### Λεωφορεία:

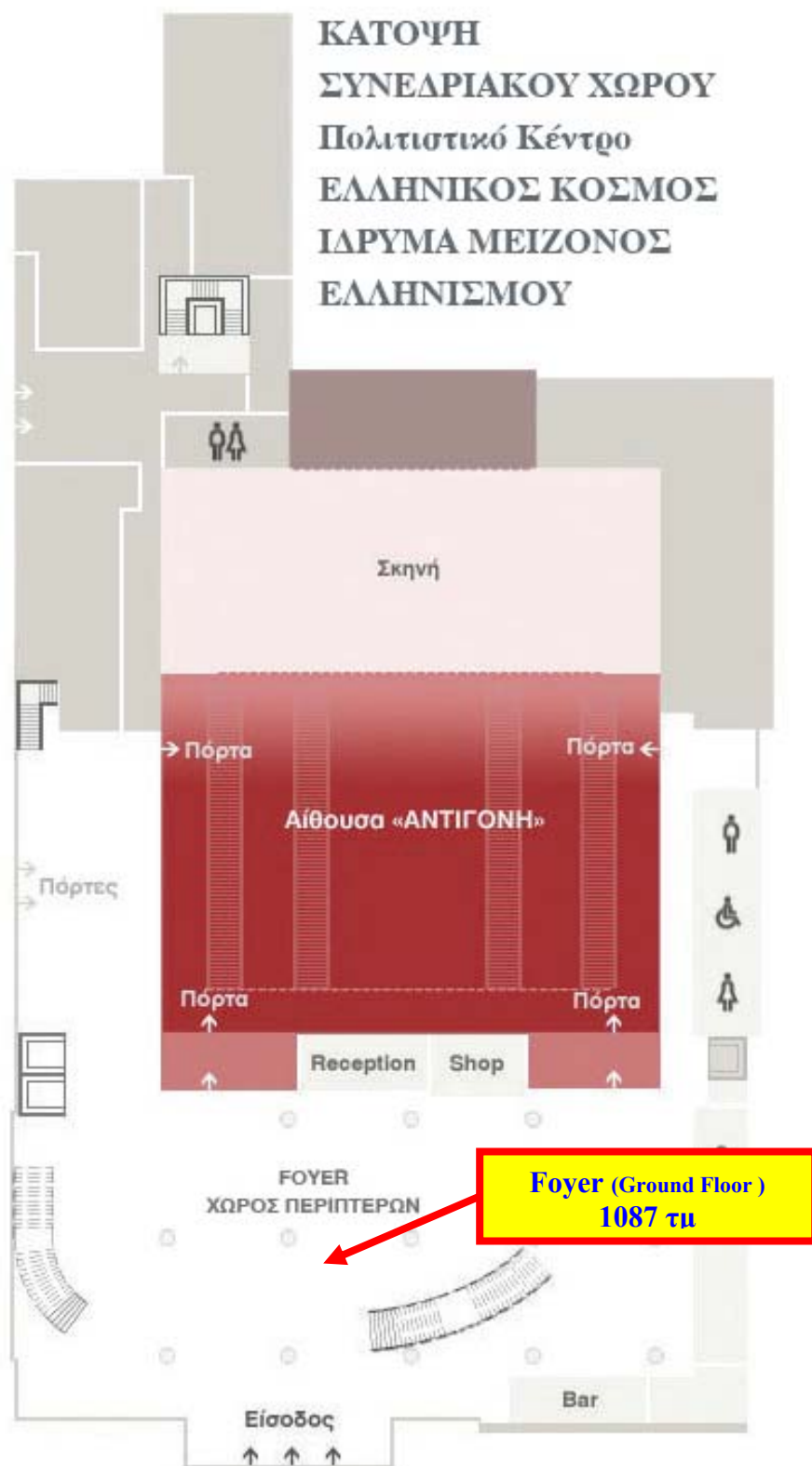
049 (Πειραιάς - Ομόνοια) Στάση ΥΦΑΝΤΗΡΙΑ

914 (Ομόνοια - Πειραιάς - Παλαιά Κοκκινιά) Στάση ΣΧΟΛΗ  
ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

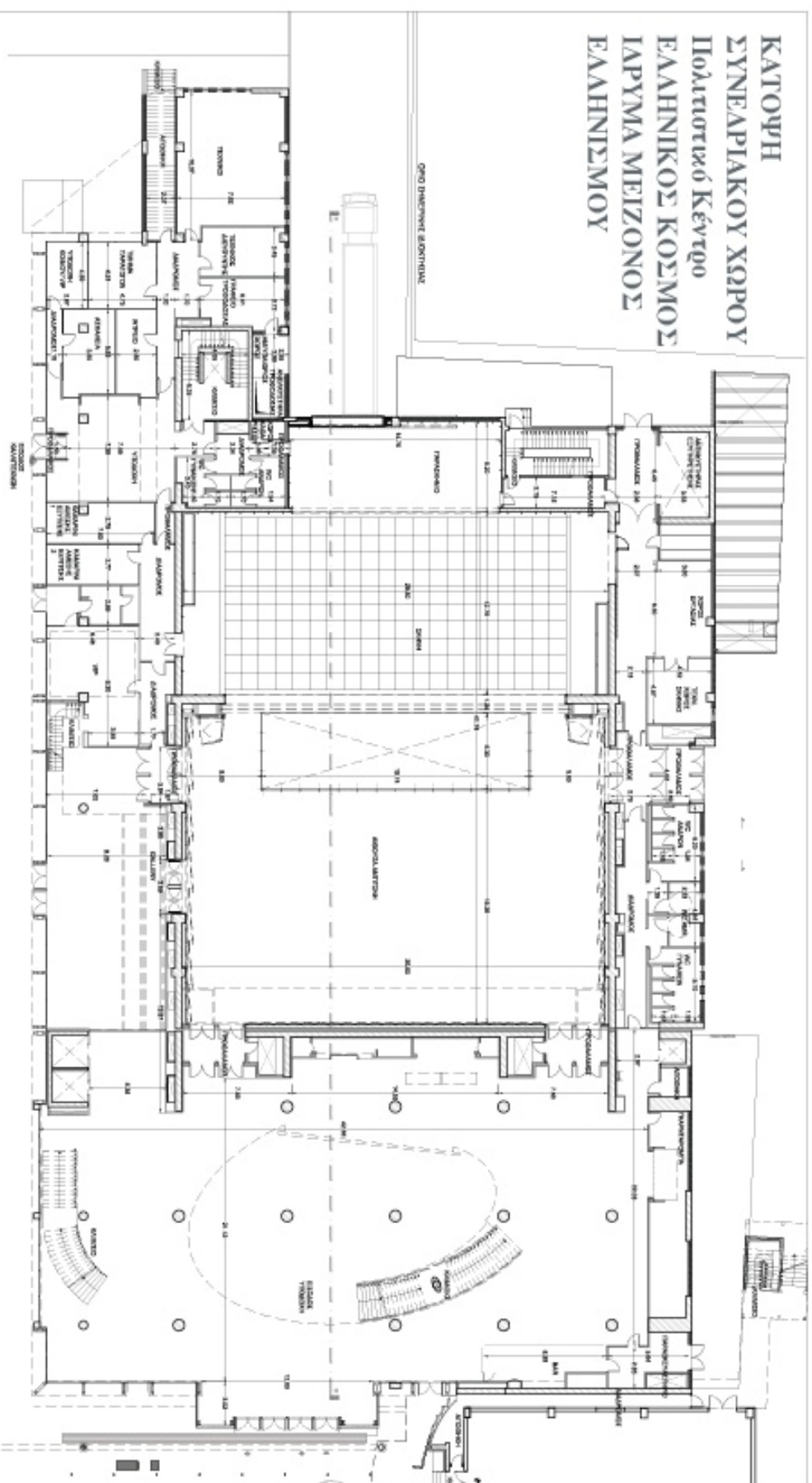
### Τρένο (Γραμμή ΗΣΑΠ):

Ηλεκτρικός Σταθμός Καλλιθέας





**ΚΑΤΟΧΗ**  
**ΣΥΝΕΡΓΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ**  
 Πολιτιστικό Κέντρο  
**ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ**  
**ΠΑΡΥΣΙΑ ΜΕΙΖΟΝΟΣ**  
**ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ**



ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ: ΠΑΡΥΣΙΑ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ  
 ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΕΙΣ ΠΑΡΥΣΙΑΤΟΣ  
 ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ  
 "ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΝΑΞΗΣ ΒΕΑΤΡΟΥ - ΘΟΜΟΥ"  
 ΤΟΠΟΘΕΙΑ: ΠΕΤΡΑΔΙ 254, ΤΑΥΡΟΣ

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟ ΣΧΗΜΑ: ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΝΔΡΕΑΔΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Ο.Ε. ΑΤΕΛΕΣ ΠΛΑΝΗΣ ΤΕΣΣΑΡΗΣ  
 ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝ: ΝΑΤΑΛΙΑ ΕΡΦΑΝΙΟΓΛΟΥ

ΦΑΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ: ΓΕΝΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2008

ΣΕΛΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ: ΚΑΤΟΧΗ ΙΣΤΟΡΕΙΟΥ ΣΤΑΘΜΗ-0.66  
 ΚΑΙΝΑΚΚΑ 1:250

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟ ΣΧΗΜΑ  
**A3.00**



