



## ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΠΣΒΑΚ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΥΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΜΟΛΥΒΔΟΥ ΣΤΑ ΚΡΑΓΙΟΝ

Πρόσφατα μία Αμερικανική Οργάνωση, στα πλαίσια της καμπάνιας της για ασφαλή Καλλυντικά προϊόντα, δημοσίευσε μία έκθεση η οποία ισχυρίζεται ότι κραγιόν που πωλούνται στην αγορά της Αμερικής περιέχουν μόλυβδο και θα μπορούσαν να προκαλέσουν προβλήματα στην υγεία των καταναλωτών.

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ  
& ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ  
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ  
& ΑΡΩΜΑΤΩΝ

ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ  
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ  
ΚΑΙ ΑΡΩΜΑΤΩΝ  
(COLIPA)

PANHELLENIC UNION  
OF THE INDUSTRIES  
AND REPRESENTATIVES  
OF COSMETICS  
AND PERFUMES

MEMBER OF  
THE EUROPEAN  
COSMETIC TOILETRY  
AND PERFUMERY  
ASSOCIATION  
(COLIPA)

Θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία περί Καλλυντικών, η χρήση του μολύβδου στα καλλυντικά απαγορεύεται αυστηρά στην Ε.Ε. Τα Κράτη Μέλη είναι υπεύθυνα για τη συμμόρφωση των προϊόντων με τις απαιτήσεις της νομοθεσίας γεγονός που διασφαλίζει την ασφάλεια των καλλυντικών προϊόντων που βρίσκονται στην αγορά και τα οποία τηρούν την Ευρωπαϊκή Οδηγία.

Ο μόλυβδος είναι φυσικό στοιχείο και βρίσκεται παντού στο περιβάλλον. Έτσι, οι καταναλωτές είναι αναπόφευκτα εκτεθειμένοι σε μικρές ποσότητες μολύβδου όταν τρώνε, πίνουν νερό και αναπνέουν. Είναι επίσης πιθανό ότι ίχνη μολύβδου μεταφέρονται στα καλλυντικά από το περιβάλλον ή και κατά τη διαδικασία παραγωγής και αποθήκευσης τους. Η παρουσία έστω και αυτών των ελάχιστων ποσοτήτων μολύβδου, ελέγχεται αυστηρά από τους παραγωγούς καλλυντικών έτσι ώστε να διασφαλίζονται τα χαμηλά επίπεδα τα οποία δεν θέτουν σε κίνδυνο την ασφάλεια του καταναλωτή.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι τα ίχνη που βρέθηκαν και αναφέρθηκαν στην έρευνα είναι σημαντικά χαμηλότερα από αυτά που θα βρίσκονταν σε ασφαλή προς κατανάλωση τρόφιμα ή νερό σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Για παράδειγμα, η ποσότητα του μολύβδου που θα μπορούσε να ληφθεί κατά την πόση νερού είναι πάνω από χίλιες φορές μεγαλύτερη από την ποσότητα μολύβδου που βρέθηκε στα κραγιόν.

Οι καταναλωτές μπορούν να χρησιμοποιούν τα κραγιόν τους άφοβα έχοντας εμπιστοσύνη ότι οι εταιρείες καλλυντικών ελέγχουν ενεργά και ασταμάτητα την ποιότητα των πρώτων υλών και των διαδικασιών παραγωγής των προϊόντων τους με στόχο πάντα την προστασία της ασφάλειας του καταναλωτή.