



Προς κ.κ.

Υπουργό Υγείας κ. Βασίλειο Κικίλια

Υπουργό Ανάπτυξης & Επενδύσεων κ. Αδωνι Γεωργιάδη

Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό κ. Άκη Σκέρτσο

Υφυπουργό Υγείας κ. Βασίλειο Κοντοζαμάνη

Υφυπουργό Ανάπτυξης & Επενδύσεων κ. Νικόλαο Παπαθανάση

Κοινοποίηση: Πρόεδρο ΕΟΦ κ. Δ. Φιλίππου.

Θέμα: Δειγματισμός των καλλυντικών προϊόντων στα σημεία λιανικής πώλησης

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ
& ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΑΡΩΜΑΤΩΝ
& ΚΑΛΥΝΤΙΚΩΝ

ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ
ΚΑΛΥΝΤΙΚΩΝ
(COSMETICS EUROPE)

THE HELLENIC
COSMETIC TOILETRY
AND PERFUMERY
ASSOCIATION
(PSVAK)

MEMBER OF
THE EUROPEAN
COSMETICS
ASSOCIATION
(COSMETICS EUROPE)

Αξιότιμοι κύριοι Υπουργοί,

Ο ΠΣΒΑΚ ως θεσμικός εκπρόσωπος της Βιομηχανίας Καλλυντικών καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για να στηρίξει τις επιχειρήσεις μέλη του ιδιαίτερα στην παρούσα εξαιρετικά δυσμενή κατάσταση λόγω της εξάπλωσης του Covid 19.

Δυνάμει του άρθρου 19 της από 20.03.2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου «Κατεπείγοντα μέτρα για την αντιμετώπιση των συνεπειών του κινδύνου διασποράς του κορωνοϊού COVID-19, τη στήριξη της κοινωνίας και της επιχειρηματικότητας και τη διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας της αγοράς και της δημόσιας διοίκησης» (ΦΕΚ 68/20.03.2020) :

«Εφόσον εξακολουθεί να υφίσταται άμεσος κίνδυνος διασποράς του Κορωνοϊού COVID-19, η έλλειψη του οποίου βεβαιώνεται με απόφαση του Υπουργού Υγείας, και πάντως για χρονικό διάστημα που δεν μπορεί να υπερβαίνει τους έξι (6) μήνες από την έναρξη ισχύος της παρούσας, πάσης φύσεως επιχειρήσεις λιανικής πώλησης προϊόντων, ιδίως καλλυντικών, υποχρεούνται στην απόσυρση και τη μη διάθεση προϊόντων δειγματισμού στους καταναλωτές. Με τον όρο «προϊόντα δειγματισμού» νοούνται τα προϊόντα, τα οποία τηρούνται εντός των επιχειρήσεων με σκοπό τη δειγματοληπτική τους χρήση από τον καταναλωτή εντός της επιχείρησης.»

Αντιλαμβανόμενοι και σεβόμενοι πλήρως την εν λόγω διάταξη, λαμβάνοντας ωστόσο υπόψη και τη δεινή οικονομική κατάσταση στην οποία έχει περιέλθει ο κλάδος των καλλυντικών προϊόντων και των συνεπειών της εφαρμογής των ανωτέρω στην προώθηση αυτών, πράττοντας όμως πάντα με αίσθημα κοινωνικής ευθύνης και με πρώτιστο γνώμονα την προστασία της δημόσιας υγείας, **σας παραθέτουμε κατωτέρω τις προτάσεις μας αναφορικά με το δειγματισμό των καλλυντικών προϊόντων στα σημεία λιανικής πώλησης:**



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	ΠΡΟΤΑΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΠΡΟΤΑΣΗ ΔΕΙΓΜΑΤΙΣΜΟΥ
Φροντίδας προσώπου & σώματος	<p>Προϊόντα δειγματοσιμίου σε βαζάκια και άλλα με σταγονόμετρα, αποσύρονται από τα εκθετήρια και αποθηκεύονται σε ντουλάπια ή συρτάρια. Εμφανή στα εκθετήρια παραμένουν τα προϊόντα σε συσκευασίες σπρέι ή με αντλία, με σήμανση «Μην αγγίζετε».</p>	<p>Όλα τα είδη προϊόντων δειγματοσιμίου (σε βάζο, με αντλία με σταγονόμετρο και σε σπρέι) είτε είναι αποθηκευμένα στα ντουλάπια είτε είναι επί του εκθετηρίου μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο από την αισθητικό, μέσω ειδικών αναλώσιμων εργαλείων μιας χρήσης, στα οποία θα τοποθετείται η ανάλογη ποσότητα υλικού προς δειγματοσιμίο.</p>
Μακιγιάζ	<p>Προϊόντα δειγματοσιμίου μακιγιάζ παραμένουν εμφανή στα εκθετήρια των πάγκων με σήμανση «Μην αγγίζετε» και καλυμμένα με διαφανές υλικό (π.χ. ζελατίνα). Τα προϊόντα δειγματοσιμίου κραγιόν και σκιές ματιών αποσύρονται σε ντουλάπια ή συρτάρια.</p>	<p>Όλα τα είδη προϊόντων δειγματοσιμίου είτε είναι επί του εκθετηρίου είτε είναι αποθηκευμένα σε ντουλάπια, μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο από την αισθητικό, μέσω ειδικών αναλώσιμων εργαλείων μιας χρήσης, για να σχεδιάζει η αισθητικός την πρόταση - συμβουλή της πάνω σε face charts*. Το σχέδιο αυτό θα παρουσιάζεται στην καταναλώτρια, αλλά θα πετιέται σε κάδο με καπάκι μαζί με τα χρησιμοποιημένα αναλώσιμα εργαλεία.</p>
Αρώματα	<p>Προϊόντα δειγματοσιμίου αρωμάτων σε σπρέι παραμένουν εμφανή στα εκθετήρια των πάγκων ή στα ράφια με σήμανση «Μην αγγίζετε».</p>	<p>Τα προϊόντα δειγματοσιμίου αρωμάτων μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο από την αισθητικό, μέσω ειδικού αναλώσιμου εργαλείου μιας χρήσης (blotter*).</p>

* Face charts: χάρτινες προσχεδιασμένες προσωπογραφίες μιας χρήσεως.

** Blotters: ειδικές λωρίδες στυπώματος αρώματος μιας χρήσεως.



Περαιτέρω, τα ανωτέρω **τελούν αυστηρά υπό τις εξής προϋποθέσεις :**

- (α) παρουσία αισθητικού συμβούλου και
- (β) τήρηση και εφαρμογή των επιβαλλόμενων κανόνων υγιεινής (απολύμανση συσκευασιών, χρήση γαντιών κ.λπ.).

Ευελπιστούμε στην θετική σας ανταπόκριση επί του σοβαρού αυτού θέματος της αγοράς.

Με εκτίμηση,

Θεοδ. Δ. Γιαρμενίτης

ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. ΠΣΒΑΚ